

**REGULAMIN KONKURSU I PROMOCJI
"KUPUJ HALNE, ZWIĘKSZAJ OBROTY I WYGRYWAJ NAGRODY"**

AKTUALIZACJA Z DN. 07.11.2018 r.

DOTYCZY:

- §3 ust.4 – zmieniono brzmienie, dopuszczając możliwość odbioru dowolnej ilości Nagród w Promocji w ramach jednej faktury
- §3 ust. 6 – zmieniono brzmienie, dopuszczając możliwość odbioru dowolnej ilości Nagród w Promocji w ramach jednego numeru NIP
 - §3 ust. 7 – wykreślony jako bezzasadny, z uwagi na zmiany w ust. 6.

**§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **PROMOCJA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom odebranie Nagrody Gwarantowanej. Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
3. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie i Promocji:
VAN PUR S.A., z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Cybernetyki 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231094, NIP 813-33-92-434, REGON 180020885.
4. **ORGANIZATOR** – Katarzyna Nawój, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą NAV Katarzyna Nawój z siedzibą w Warszawie, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 10/77, NIP: 888-291-92-92.
5. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom Konkursu na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. **NAGRODA GWARANTOWANA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Uczestnikom Promocji na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
7. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
8. **HURTOWNIA** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych, na terenie Polski. Hurtownią w rozumieniu niniejszego Regulaminu są punkty sprzedaży Produktów Promocyjnych, które posiadają ważne zezwolenie na obrót hurtowy napojami alkoholowymi do 18% zawartości alkoholu.
9. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup Produktów Promocyjnych. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnej Hurtowni w okresie od dnia 22.10.2018 r. do dnia 30.11.2018 r. i udokumentowany Fakturą VAT. Wybór Hurtowni, w której Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie ani Promocji. Wysokość wymaganego Zakupu Promocyjnego jest różna dla Konkursu i Promocji i wynosi:
 - a. Minimum 10 Produktów Promocyjnych jako warunek wzięcia udziału w Konkursie
 - b. Minimum 60 Produktów Promocyjnych jako warunek wzięcia udziału w Promocji
10. **PRODUKT PROMOCYJNY** – zgrzewka (24 szt) piwa Halne Mocne, kod EAN 5900535006384.

Nazwa produktu	Alk. %	Rodzaj opakowania	Pojemność opakowania	Ilość szt. w opak. zb.	Kod EAN szt.	Kod EAN opak. zb.
Halne Mocne	7,0	puszka	0,5l	24	5900535006377	5900535006384

11. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna mająca siedzibę w Polsce lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej mająca siedzibę w Polsce, która bierze udział w Konkursie lub Promocji. Uczestnikiem Konkursu lub Promocji może być osoba, która:

- a. Posiada ważne zezwolenie na detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 4,5% alkoholu oraz piwo (koncesja typu A),
- b. Główną formą działalności wg klasyfikacji PKD jest sprzedaż detaliczna.

W Konkursie ani Promocji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu ani Promocji nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.

12. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
13. **ZGŁOSZENIE W KONKURSIE** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z rozwiązaniem Zadania konkursowego i zdjęciem/skanem Faktury wysłany za pośrednictwem Strony opisanej w ust. 15.
14. **ZGŁOSZENIE W PROMOCJI** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz ze zdjęciem/skanem Faktury, wysłany za pośrednictwem Strony opisanej w ust. 15. Do udziału w Promocji nie jest wymagane rozwiązanie Zadania konkursowego, o którym mowa w §2 niniejszego Regulaminu.
15. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem <https://www.promocjahalne.pl>, na której prowadzone są Konkurs oraz Promocja. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
16. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
17. **FAKTURA** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda w Konkursie lub Nagroda Gwarantowana, do jej odbioru. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać:
 - a. Dane adresowe Hurtowni, w której Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego
 - b. Dane adresowe sklepu, na rzecz którego został dokonany Zakup Promocyjny
 - c. NIP Uczestnika
 - d. Datę dokonania transakcji.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od dnia 22.10.2018 r. do dnia 30.11.2018 r.** (okres zbierania Zgłoszeń w Konkursie).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie trwania Konkursu:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Fakturę,
 - d. prawidłowo rozwiązać Zadanie,
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia w Konkursie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Hurtowni **jednorazowego zakupu minimum 10 (dziesięciu) Produktów Promocyjnych**, a następnie wykonają Zadanie. Zakup Produktów Promocyjnych w wyżej wymienionej ilości, musi zostać ujęty na jednej Fakturze, tj. Uczestnik nie może zgłosić do Konkursu Faktur, które spełniają warunek zakupu minimum 10 Produktów Promocyjnych dopiero po ich zsumowaniu.
4. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego limitu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jedna Faktura uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Faktury wystawiony przez Hurtownię, w której dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Faktury nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. Zadanie polega na napisaniu artykułu reklamowego odpowiadającego na pytanie: „Napisz, dlaczego warto mieć Halne w ofercie sklepu?” (Odpowiedź) i zarejestrowanie formularza z Odpowiedzią na Stronie.
7. Dla Zgłoszeń obowiązuje górny limit 500 znaków. Ilość znaków liczona jest razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi. Dolny limit znaków nie jest określony.

8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobną Fakturą dokumentującą określony w ust. 3 zakup Produktów Promocyjnych.
9. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Faktur. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Faktur, może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
10. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania Zakupów Promocyjnych w odpowiedniej ilości), jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z podaniem różnych adresów e-mail i numerów telefonu, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Jeżeli przyznane takiej osobie Nagrody mają różne wartości, Organizator przydzieli jej Nagrodę bardziej wartościową.
11. Rozstrzygnięcie sytuacji, czy dany Uczestnik został już wcześniej nagrodzony w Konkursie, następować będzie na podstawie numeru NIP wskazanego przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia. NIP ten powinien być zgodny z numerem NIP nabywcy wskazanym na Fakturze dołączonej do Zgłoszenia. W przypadku, kiedy numer NIP podany przez Uczestnika nie będzie zgodny z tym wskazanym na Fakturze, Organizator każdorazowo przyjmie, że numerem NIP brany pod uwagę jest ten wskazany na Fakturze.
12. Faktura powinna zostać wystawiona w czasie trwania Konkursu. Faktura z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brana pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
13. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
14. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługują pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
15. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela nieodpłatnie Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych licencji niewyłącznej, z prawem do udzielenia sublicencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania, publicznego rozpowszechniania i korzystania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie oraz zezwalanie na wykonywanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
16. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie w Konkursie wyraża zgodę na swobodne korzystanie i łączenie z innymi przedmiotami bez nadzoru autorskiego Zgłoszenia w Konkursie oraz jego pojedynczych elementów i opracowań przez Organizatora i Fundatora oraz na rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora Zgłoszenia w Konkursie oraz jego pojedynczych elementów i opracowań bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Uczestnika .

17. W sytuacji, kiedy różni Uczestnicy nadeślą Zgłoszenia o identycznej lub bardzo zbliżonej treści, a komisja konkursowa wybierze jedno z takich Zgłoszeń do jednej z Nagród, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który przesłał to Zgłoszenie jako pierwszy.
18. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

S3

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja trwa **od dnia 22.10.2018 r. do wyczerpania puli Nagród, lecz nie później niż do dnia 30.11.2018 r.** (okres zbierania Zgłoszeń w Promocji).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Promocji powinna w okresie trwania Promocji:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Fakturę,
 - d. zgłosić się do Promocji poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Promocji dokonają w Hurtowni **jednorazowego zakupu minimum 60 (sześćdziesięciu) Produktów Promocyjnych**. Zakup Produktów Promocyjnych w wyżej wymienionej ilości, musi zostać ujęty na jednej Fakturze, tj. Uczestnik nie może zgłosić do Konkursu Faktur, które spełniają warunek zakupu minimum 60 Produktów Promocyjnych dopiero po ich zsumowaniu.
4. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego limitu, Uczestnikowi **nie przysługuje odpowiednio większa ilość Nagród**. Jedna Faktura uprawnia do odebrania jednej Nagrody.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Faktury wystawiony przez Hurtownię, w której dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Fakturze nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Promocji.
- ~~6. Każdy Uczestnik Promocji może wygrać tylko jedną Nagrodę w całej Promocji. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Promocji z podaniem różnych adresów e-mail i numerów telefonu, zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Każdy Uczestnik Promocji może wygrać dowolną ilość Nagród w całej Promocji, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków udziału w Promocji.~~
- ~~7. Rozstrzygnięcie sytuacji, czy dany Uczestnik został już wcześniej nagrodzony w Promocji, następować będzie na podstawie numeru NIP wskazanego przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia. NIP ten powinien być zgodny z numerem NIP nabywcy wskazanym na Fakturze dołączonej do Zgłoszenia. W przypadku, kiedy numer NIP podany przez Uczestnika nie będzie zgodny z tym wskazanym na Fakturze, Organizator każdorazowo przyjmie, że numerem NIP brany pod uwagę jest ten wskazany na Fakturze.~~
8. Faktura powinna zostać wystawiona w czasie trwania Promocji. Faktura z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Promocji nie będzie brana pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora. Ze względu na możliwe różnice między wykazaną na Fakturze datą sprzedaży a datą wystawienia dokumentu, Organizator informuje, że pod uwagę brana będzie przede wszystkim data sprzedaży.
9. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Promocji. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Promocji nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
10. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez

Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

§4

PRYZNANIE NAGRODY W KONKURSIE

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 203 (dwieście trzy) Nagrody, w tym 3 (trzy) Nagrody I stopnia oraz 200 (dwieście) Nagród II stopnia.
2. Nagrodami I stopnia w Konkursie są bony do wykorzystania na asortyment stacji paliw Circle K w terminie do 31.10.2019 r o wartości 5 000 zł brutto (pięć tysięcy złotych, zero groszy) każdy.
3. Nagrodami II stopnia w Konkursie są bony do wykorzystania na asortyment stacji paliw Circle K w terminie do 31.10.2019 r o wartości 100 zł brutto (sto złotych, zero groszy) każdy. Nagrody będą wydawane w formie dwóch bonów o wartości 50 zł brutto (pięćdziesiąt złotych, zero groszy) każdy.
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/któremu zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Ocena Zgłoszeń pod względem formalnym będzie polegać na weryfikacji spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, tj. w szczególności weryfikacji:
 - a. Czy miejsce, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego jest Hurtownią w rozumieniu niniejszego Regulaminu
 - b. Czy dana Faktura nie została zgłoszona do Konkursu już wcześniej
 - c. Czy Zakup Promocyjny ujęty na Fakturze jest zgodny ze wskazanym w par. 2. Ust.3. limitem minimum 10 Produktów Promocyjnych.
 - d. Czy Zgłoszenie zawiera Odpowiedź na Zadanie Konkursowe
7. Na wezwanie Organizatora, przed przekazaniem nagrody, Laureat przedstawi zezwolenie na prowadzenie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych do 4,5% alkoholu i piwa – brak przekazania w terminie upoważnia do anulowania przyznanej Nagrody.
8. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
9. Lista Laureatów jest odnotowywana na piśmie lub w formie elektronicznej oraz jest ogłaszana przez Organizatora za pośrednictwem strony <https://konkursy.navagency.com>. Ogłoszenie pełnej listy Laureatów nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia konkursu.
10. Nagrody II stopnia w Konkursie zostaną wysłane Laureatom drogą e-mailową, zaś Nagrody I stopnia zostaną przekazane w formie wysyłki pocztowej lub kurierskiej.
11. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora w całości autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia, a ekwiwalentem za przeniesione autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia jest przekazana Nagroda. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 2 ust. 15 niniejszego Regulaminu.
12. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRYZNANIE NAGRODY W PROMOCJI

1. W ramach Promocji przewidziano łącznie 700 (siedemset) Nagród.
2. Nagrodami w Promocji są bony do wykorzystania na asortyment stacji paliw Circle K w terminie do 31.10.2019 r o wartości 100 zł brutto (sto złotych, zero groszy) każdy. Nagrody będą wydawane w formie dwóch bonów o wartości 50 zł brutto (pięćdziesiąt złotych, zero groszy) każdy.
3. Nagrody w Promocji zostaną przekazane Uczestnikom w formie wiadomości e-mail zawierającej elektroniczną Nagrodę w załączniku.
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyznaczy co najmniej jedną osobę weryfikującą Zgłoszenia.

5. Zgłoszenia będą weryfikowane pod względem formalnym, tj w ramach weryfikacji zostanie sprawdzone spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, t.j. w szczególności:
 - a. Czy miejsce, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego jest Hurtownią w rozumieniu niniejszego Regulaminu
 - b. Czy dana Faktura nie była zgłoszona do Promocji już wcześniej
 - c. Czy Uczestnik Promocji nie odebrał Nagrody w Promocji już wcześniej
 - d. Czy Zakup Promocyjny ujęty na Fakturze jest zgodny ze wskazanym w par. 3. Ust.3. limitem minimum 60 Produktów Promocyjnych.
6. Na wezwanie organizatora, przed przekazaniem nagrody, Uczestnik, któremu przyznana została Nagroda przedstawi na wezwanie Organizatora zezwolenie na prowadzenie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych do 4,5% alkoholu i piwa - brak przekazania w terminie upoważnia do anulowania przyznanej nagrody.

56

ZASADY FORMALNEJ WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. Zgłoszenia w Konkursie i Promocji będą weryfikowane pod względem formalnym w ciągu 48h od momentu ich nadesłania przez Uczestników, w dni robocze, tj na przykład Zgłoszenie nadesłane w ostatnim dniu przed dniem wolnym od pracy, będzie zweryfikowane najpóźniej drugiego dnia roboczego po dniu wolnym od pracy.
2. Zgłoszenia w Promocji będą weryfikowane w kolejności ich nadsyłania przez Uczestników. Jeżeli Zgłoszenie w Promocji zostanie odrzucone na przykład ze względu na nieczytelne zdjęcie/skan Faktury, Uczestnik może je dodać ponownie z innym zdjęciem, jednak Organizator nie gwarantuje dostępności puli Nagród Gwarantowanych w momencie ponownego dodawania tego Zgłoszenia, w szczególności zaś nadesłane Zgłoszenie w żaden sposób nie rezerwuje Nagrody Gwarantowanej. Jedynym czynnikiem rezerwującym Nagrodę Gwarantowaną dla danego Uczestnika, jest pozytywna weryfikacja jego Zgłoszenia w Promocji.
3. Uczestnik Konkursu i Promocji, wysyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail związanych z weryfikacją Zgłoszenia, tj:
 - a. Informacji o prawidłowym zarejestrowaniu Zgłoszenia
 - b. Informacji o pozytywnej lub negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, wraz z informacją o przyczynie jego odrzucenia w przypadku negatywnej weryfikacji
 - c. Informacji o częściowo pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, na przykład w sytuacjach opisanych w ust. 5 poniżej.
 - d. Wiadomości z Nagrodą Gwarantowaną lub Nagrodą II stopnia w Konkursie
4. Jeżeli Uczestnik dokona Zgłoszenia, które spełnia formalne warunki Promocji oraz Konkursu, zostanie ono zakwalifikowane do Promocji oraz Konkursu, tj. Uczestnik otrzyma Nagrodę Gwarantowaną oraz zachowa szansę na otrzymanie jednej z Nagród w Konkursie pod warunkiem, że udzieli Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
5. Jeżeli Uczestnik dokona Zgłoszenia, które spełnia formalne warunki Konkursu, ale nie spełnia formalnych warunków Promocji (Faktura będzie dotyczyć co najmniej 10, ale mniej niż 60 Produktów Promocyjnych), Zgłoszenie zostanie zakwalifikowane do Konkursu, ale wykluczone z Promocji. Uczestnik nie otrzyma Nagrody Gwarantowanej, ale zachowa szansę na otrzymanie jednej z Nagród w Konkursie, pod warunkiem, że udzieli Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
6. Jeżeli Uczestnik dokona Zgłoszenia, które nie spełnia formalnych warunków Konkursu ani Promocji (Faktura będzie dotyczyć mniej niż 10 Produktów Promocyjnych), Zgłoszenie zostanie wykluczone zarówno z Konkursu jak i Promocji. Uczestnik nie otrzyma Nagrody Gwarantowanej i nie zachowa szansy na Nagrodę w Konkursie.
7. W sytuacji, kiedy Uczestnik dokona Zgłoszenia, które spełnia formalne warunki Konkursu, ale nie udzieli Odpowiedzi na Zadanie konkursowe, jego Zgłoszenie zostanie zakwalifikowane do Konkursu, przy czym nie będzie brane pod uwagę w przydzielaniu Nagród w Konkursie, ze względu na brak możliwości oceny merytorycznej Zgłoszenia. **Uczestnik nie może dokonać uzupełnienia takiego Zgłoszenia w terminie późniejszym, ani też ponownie zgłosić danej Faktury do Konkursu.**
8. Uczestnik, który dokona Zgłoszenia spełniającego formalne warunki udziału zarówno w Promocji jak i Konkursie, **może zostać nagrodzony więcej niż jedną nagrodą w sumie, czyli może otrzymać jedną Nagrodę Gwarantowaną i jedną z Nagród w Konkursie.**

§7**PRZEKAZANIE NAGRODY**

1. Uczestnicy, których Zgłoszenia w Promocji zostaną poprawnie zweryfikowane, otrzymają Nagrody Gwarantowane automatycznie po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia w formie wiadomości e-mail na adres podany przy rejestracji Zgłoszenia, pod warunkiem, że pula Nagród Gwarantowanych nie jest wyczerpana.
2. W przypadku Konkursu, Nagrody zostaną przekazane Laureatom w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty wyłonienia Laureatów:
 - a. Przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany przy rejestracji Zgłoszenia, w przypadku Nagród I stopnia
 - b. Za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy rejestracji Zgłoszenia, w przypadku Nagród II stopnia
3. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
4. Z uwagi na to, że Uczestnikami i Laureatami Promocji oraz Konkursu są osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a Nagrody będą wydawane na rzecz tej działalności gospodarczej, na Uczestnikach, którzy odebrali Nagrody Gwarantowane oraz na Laureatach Konkursu ciąży wykazanie przychodu z tytułu wygranej przed właściwym dla nich Urzędem Skarbowym.
Uczestnicy Promocji i Konkursu zobowiązują się zwolnić Organizatora i Fundatora ze wszelkich roszczeń związanych z rozliczeniami podatkowymi powstałymi w wyniku ich udziału w Konkursie i Promocji.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę i przedmioty materialne lub niematerialne.

§8**REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu lub Promocji (zwane dalej łącznie „Reklamacje”) mogą być zgłaszane do Organizatora do dnia 31.12.2018 r. w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (NAV Katarzyna Nawój, ul. Branickiego 21/56. 02-972 Warszawa, NIP 888 291 92 92)
2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu i/lub Promocji, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora)
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora)

- d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
3. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie i/lub Promocji.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Dane Laureatów Konkursu będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
6. Dane Uczestników Promocji, którzy nie otrzymali Nagrody Gwarantowanej, będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.
7. Dane Uczestników Promocji, którzy otrzymali Nagrodę Gwarantowaną, będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu i Promocji innym podmiotom, w szczególności podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu i Promocji.
9. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §2 ust. 15 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 11), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na stronie <https://konkursy.navagency.com>, w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
6. Organizator udostępnia Uczestnikom przez okres trwania Promocji i Konkursu oraz po ich zakończeniu aż do czasu upływu terminu na zgłaszanie reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu lub Promocji określonego powyżej w § 8 ust.1, infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to kontakt@promocjahalne.pl, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
7. Konkurs i Promocja nie są grami losowymi, loterią fantowymi, zakładami wzajemnymi, loteriami promocyjnymi, grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadnymi innymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji lub Konkursie nie mogą być przenoszone przez Uczestnika na osobę trzecią.